



## จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท พรีเม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

**PRIMO SERVICE SOLUTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED**

496 Moo 9 Sukhumvit 107 Road, Samrong Nuea,

Muang Samut Prakarn District, Samut Prakarn 10270

T 02 081 0000 E [info@primo.co.th](mailto:info@primo.co.th)

[WWW.PRIMO.CO.TH](http://WWW.PRIMO.CO.TH)



## จรรยาบรรณสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ เนื่องจากนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับฝ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้สื่อข่าว นักวิเคราะห์ ตลอดจนประชาชนทั่วไป อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร

ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นสำคัญ ซึ่งมีหลักการแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1.เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
  - 1.1) ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ ได้แก่ สारสนเทศที่เปิดเผยตามกฎหมายกำหนด และสารสนเทศที่เปิดเผยตามเหตุการณ์
  - 1.2) ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ ไม่เปิดเผยสารสนเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลภายใน รวมถึงสารสนเทศที่มีไว้เพื่อวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งเป็นความลับทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้รายงานสารสนเทศนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - 1.3) กรณีที่บริษัทมีข้อมูลอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเพิ่มเติมจากสารสนเทศที่ตลาดหลัก ทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ โดยไม่ชักจูงให้ผู้ลงทุนเกิดการเข้าใจผิดในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท
  - 1.4) กรณีที่มีข่าวลือ หรือข่าวร้าย ให้รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณชนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และหากมีเงื่อนไขอื่นใดที่สำคัญประกอบให้ ระบุอย่างชัดเจน
  - 1.5) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้
    - การเปิดเผยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ
    - การจัดทำรายงานข้อมูลธุรกิจของบริษัท

- สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น รายงานประจำปี, รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท, IR Report
  - การประชุมกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุน
  - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น website email facebook Line
  - การจัด Company Visit
  - การจัดหรือเข้าร่วม Roadshow
2. การดูแลรักษาข้อมูลภายใน
- 2.1) ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น ตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทกำหนดห้ามพนักงานเปิดเผยความลับของบริษัทแก่บุคคลภายนอก หรือใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่นโดยมิชอบ หากฝ่าฝืนถือว่ามีความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง
  - 2.2) กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัทตามระดับพนักงานและหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้วยระบบความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศโดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
  - 2.3) นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดูแลข้อมูลภายในและเปิดเผยให้ถูกต้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- 3.1) กำหนดประเภทข้อมูล กำหนดการเปิดเผยไว้ในปฏิทินผู้ลงทุนใน Website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
  - 3.2) กำหนดลักษณะของเนื้อหาสารสนเทศในการเปิดเผยเพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ถือปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน
4. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ
- 4.1) ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัด
  - 4.2) หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตน
  - 4.3) ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

- 4.4) ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน ในการเลือกดำเนินกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น การเลือกเข้าร่วม Roadshow กับบริษัทหลักทรัพย์บางแห่งที่ให้สิทธิประโยชน์พิเศษบางอย่าง เป็นต้น
5. เรื่องอื่นๆ
- 5.1) นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่ง หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป



นายมาโรจน์ วรานันท์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริษัท  
บริษัท ปริโม เซอร์วิสโซลูชั่น จำกัด (มหาชน)