



แนวปฏิบัติ  
เรื่อง การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน  
(Sustainable Supply Chain Management Policy)

บริษัท พรีเม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)

**PRIMO SERVICE SOLUTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED**

496 Moo 9 Sukhumvit 107 Road, Samrong Nuea,  
Muang Samut Prakarn District, Samut Prakarn 10270

T 02 081 0000 E info@primo.co.th

WWW.PRIMO.CO.TH

## แนวปฏิบัติ

### เรื่อง การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management Policy)

#### 1. หลักการและเหตุผล

บริษัท พรีเม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักดีว่าคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมในการสร้างห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ความเชื่อมั่น และความยั่งยืนของธุรกิจของกลุ่มบริษัทและคู่ค้าอย่างมั่นคงในระยะยาว

#### 2. ขอบเขต

แนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกิจกรรมการจัดซื้อสินค้าและบริการทั้งหมดของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ คือ ผู้ขายสินค้าผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่กลุ่มบริษัท รวมถึงผู้รับช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 3. คำจำกัดความ

<b>บริษัทฯ</b>	หมายถึง บริษัท พรีเม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ที่อยู่ในการควบคุม กำกับดูแล โดยให้รวมถึงผู้ซึ่งได้รับมอบอำนาจให้กระทำการแทนบริษัทฯ หรือผู้ได้รับมอบหมายในการทำงานในนามบริษัทฯ
<b>ผู้ขาย</b>	หมายถึง ผู้ผลิต หรือผู้ขายสินค้า/บริการให้กับบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่าย/ให้บริการต่อในการดำเนินธุรกิจ

<b>PRI Supplier</b>	หมายถึง รายชื่อคู่ค้าที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกเบื้องต้นของบริษัทฯ
<b>Tier1 Supplier</b>	หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาสินค้า วัสดุ หรือบริการ (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา/สิทธิบัตร) ให้กับบริษัทฯ โดยตรง
<b>Non-tier1 Suppliers</b>	หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง แต่ที่จัดหาสินค้า วัสดุ หรือบริการ (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา/สิทธิบัตร) ให้กับคู่ค้า โดยตรง
<b>Critical Tier1 Supplier</b>	หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่จัดหาสินค้า วัสดุ หรือบริการ (รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา (IP) / สิทธิบัตร) ให้กับ บริษัทฯ โดยตรง ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เช่น มียอดซื้อสูง เป็นส่วนประกอบสำคัญของสินค้า หรือไม่อาจหาวัสดุ/ผู้ขายรายอื่นมาทดแทนได้
<b>Critical Non-tier1 suppliers</b>	หมายถึง คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับ บริษัทฯ โดยตรง แต่จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการให้กับคู่ค้าสำคัญ โดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)
<b>Corrective Action Plan</b>	หมายถึง แผนการดำเนินการที่คู่ค้าจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขหลังจากได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนแล้ว (ESG Audit)
<b>ฉลากเขียว</b>	หมายถึง เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1 ตามมาตรฐาน ISO 14024 เป็นฉลากที่บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดโดยองค์กรอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Thira party ได้แก่ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยจะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบใช้วิธีพิจารณาแบบตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Consideration)
<b>ฉลาก Eco leaf</b>	หมายถึง เป็นฉลากสิ่งแวดล้อมที่ใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) และได้รับการตรวจสอบจากบุคคลที่ 3 ซึ่งสมาคมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (The Japan Environmental Management Association for Industry) เป็นหน่วยงานกำกับดูแลการให้อนุญาตใช้ฉลากดังกล่าว
<b>ฉลาก EPD</b>	หมายถึง (Environmental Product Declaration) เป็นฉลากที่บอกส่วนผสมของผลิตภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งสินค้า การใช้งาน

- ฉลากลดคาร์บอน** หมายถึง เป็นฉลากที่ติดกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้านั้นมาจากกระบวนการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณต่ำ โดยเป็นสินค้าที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างน้อยร้อยละ 10 ขึ้นไป
- ฉลาก Cool Mode** หมายถึง เป็นฉลากที่มอบให้กับเสื้อผ้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติซับเหงื่อและระบายความร้อนได้ดี สามารถสวมใส่ในอาคารหรือห้องที่มีอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ 25 องศาเซลเซียสได้โดยไม่รู้สึกร้อน เสื้อผ้า Cool Mode จึงรองรับผู้บริโภคที่ต้องการมีส่วนร่วมช่วยลดการใช้กระแสไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ฉลากประสิทธิภาพสูง** หมายถึง ฉลากที่แสดงค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้จากการทดสอบจริงตามมาตรฐานและกลไกการรับรองที่กำหนด โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

#### 4. กลยุทธ์/กรอบแนวคิดการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด โดยมีกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า มุ่งเน้น 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

### กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

 <b>ENSURING SERVICE QUALITY &amp; CONTINUITY</b>	 <b>FAIRNESS AND INTEGRITY</b>	 <b>ESG-DRIVEN FOR BUSINESS PARTNERSHIP</b>	 <b>OPTIMAL QUALITY AND VALUE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>PR I ยังคงมุ่งมั่นจัดหาคู่ค้า และพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานผู้ให้บริการ อีกทั้งเสริมสร้างความสามารถของพนักงานและคู่ค้าผ่านการอบรมเพื่อ Upskill และ Reskill ให้ทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง</li> <li><b>เป้าหมาย</b> มีจำนวนคู่ค้าที่เพียงพอต่อการจัดหาแรงงานที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li><b>ตัวชี้วัด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่เกิดการขาดแคลนแรงงานผู้ให้บริการ</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR I มีนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน ตั้งแต่กระบวนการการประมูลงานจนไปสู่กระบวนการหลังการขาย เพื่อสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน</li> <li><b>เป้าหมาย</b> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการกำหนดเงื่อนไขที่สำคัญประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน</li> <li><b>ตัวชี้วัด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเงื่อนไขการรับชำระเงินที่ชัดเจน โดยพิจารณาจากลักษณะธุรกิจ</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR I ให้ความสำคัญต่อกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจะนำประเด็นสำคัญด้าน ESG มาเป็นหนึ่งใน Key Indicator เพื่อตรงจุดคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกจนถึงขั้นตอนประเมินผล</li> <li><b>เป้าหมาย</b> การจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาบริการที่ใช้คาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง</li> <li><b>ตัวชี้วัด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า และให้ความร่วมมือการตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG</li> <li>จำนวนคู่ค้า “Low carbon” ที่มีการรับรองจากสถาบัน</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PR I มั่นใจในการให้บริการของกลุ่มบริษัทในเครือ ทั้งในด้านคุณภาพของการให้บริการที่สูง สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และราคาที่เหมาะสมสามารถแข่งขันได้ในตลาดโดยไม่ตัดราคาคู่แข่ง และคุ้มทุนต่อลูกค้าผู้ได้รับบริการ</li> <li><b>เป้าหมาย</b> การลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง และรักษามาตรฐานคุณภาพงานบริการโดยแต่ละปีไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ</li> <li><b>ตัวชี้วัด</b> ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ</li> </ul>

## 5. แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการของบริษัทฯ นอกจากเกณฑ์ด้านคุณภาพสินค้าหรือบริการ ความเหมาะสมของราคาประสิทธิภาพการส่งมอบ ความน่าเชื่อถือของลูกค้า และเกณฑ์คัดกรองอื่น ๆ ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ บริษัทฯยังสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทพิจารณาเลือกจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่กันอย่างเหมาะสม

### คุณลักษณะของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น วัสดุไม่มีพิษ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล และวัสดุที่ใช้พลังงานต่ำในการจัดหามา
- ใช้จำนวนและประเภทวัสดุน้อย โดยไม่กระทบต่อคุณสมบัติที่ดีและคุณภาพของสินค้า
- มีเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ใช้พลังงานสะอาด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต และลดขั้นตอนของกระบวนการผลิต เป็นต้น
- มีระบบขนส่งและจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น ลดการใช้หีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่ฟุ่มเฟือย ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่รีไซเคิลหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ เลือกใช้รูปแบบการขนส่งที่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ เลือกใช้เส้นทางขนส่งที่ประหยัดพลังงาน เป็นต้น
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการใช้งาน (Product Life Cycle) เช่น ใช้พลังงานต่ำ มีการปล่อยมลพิษต่ำในระหว่างการใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น
- มีความคุ้มค่าตลอดชีวิตการใช้งาน เช่น ทนทาน ซ่อมแซมและดูแลรักษาง่าย ปรับปรุงต่อเติมได้ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย
- มีระบบจัดการหลังสินค้าหมดอายุการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเก็บรวบรวมหรือการกำจัดซากภายหลังหมดอายุการใช้งาน ทำได้โดยก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย มีการออกแบบให้สามารถนำสินค้าหรือชิ้นส่วนกลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ หรือหากต้องกำจัดทิ้งสามารถนำพลังงานกลับคืนมาใช้ได้และมีความปลอดภัยสำหรับการฝังกลบ
- สินค้าหรือบริการที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ (ตะกร้าเขียว) สินค้าที่ได้ฉลากเขียว (Green Label) บริการโรงแรมที่ได้รับเกียรติบัตรใบไม้เขียว (Green Leaf) บริการโรงแรมที่ผ่าน

เกณฑ์สถานประกอบการที่ปักสีเขียว (Green Hotel) และผลิตภัณฑ์ผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Cool Mode) เป็นต้น

- สินค้าหรือบริการที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อม เช่น
  - ฉลากสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการโดยองค์กรกลางที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียมอบให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด ซึ่งการกำหนดเกณฑ์จะพิจารณาการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Consideration) ภายใต้กรอบดำเนินการตามอนุกรมมาตรฐาน ISO 14024 เช่น ฉลากเขียว
  - ฉลากสิ่งแวดล้อมที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ส่งออก ออกฉลากเพื่อปกป้องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตนเอง (Self-declared Environmental Claims) เช่น การใช้พลังงานอย่างประหยัด การนำกลับมาใช้ใหม่ โดยเป็นฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 2 ตามมาตรฐาน ISO14021 ตัวอย่างฉลากประเภทนี้ เช่น SCG Eco Value ฉลาก Eco – Products เป็นต้น
  - ฉลากที่แสดงข้อมูลเชิงปริมาณของการประเมินตลอดวัฏจักรสินค้า (Life Cycle Assessment) โดยบอกรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน ปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น เช่น ฉลาก Eco Leaf ฉลาก EPD
  - ฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น ฉลากลดคาร์บอน' ฉลาก Cool Mode ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ฉลากประสิทธิภาพสูง เป็นต้น
- สินค้าหรือบริการที่มีในทะเบียน Green Product ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม หรือกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานลักษณะเดียวกันในต่างประเทศ
- จัดหาจากผู้ขายผู้ให้บริการที่ได้รับกรรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ได้รับ ISO 14001 หรือมาตรฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่แสดงหลักฐานได้ เป็นต้น หรือมีระบบบริหารจัดการที่สามารถควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถแสดงหลักฐาน หรือเป็นผู้ให้การสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ซึ่งสามารถแสดงหลักฐาน เช่น สนับสนุนการ Reuse-Rail-

Recycle ซึ่งสามารถแสดงหลักฐานได้ นำเงินรายได้มอบให้องค์การกุศลที่รักษาสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการปลูกป่า เป็นต้น

## 6. การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

การจัดหาสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่จัดซื้อต้องทำการคัดเลือกคู่ค้า โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1) ให้ทำการสื่อสารข้อมูลความต้องการจัดหาสินค้า หรือ การบริการที่ชัดเจน ถูกต้อง และเป็นธรรม ต่อคู่ค้าที่มีความสามารถ หรือ คุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการจัดหาจัดจ้าง
- 2) การประเมินเมื่อเป็นคู่ค้ารายใหม่ โดยผ่านการประเมินความเสี่ยงขั้นต้น ตามทำแบบคัดกรอง ซึ่งจะพิจารณาจากข้อมูลที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้ารายใหม่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีกระบวนการจัดการภายในองค์กรที่ครอบคลุมในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และ การดูแลกิจการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตามตารางด้านล่างนี้

- การประเมินคู่ค้ารายใหม่ ด้านการดำเนินงาน โดยเมื่อรวมคะแนนแล้วต้องไม่ต่ำกว่า 60% ถึงจะผ่านเกณฑ์ตอบรับเป็นคู่ค้ารายใหม่

ข้อ	หัวข้อในการพิจารณา	สัดส่วนคะแนน
1	ด้านคุณภาพ	30%
2	ด้านการส่งมอบ	30%
3	ด้านราคา	20%
4	ด้านการให้ความร่วมมือและการบริการ	20%

- การประเมินคู่ค้ารายใหม่ ด้านความยั่งยืน โดยเมื่อรวมคะแนนแล้วต้องไม่ต่ำกว่า 50% ถึงจะผ่านเกณฑ์ตอบรับเป็นคู่ค้ารายใหม่

ข้อ	หัวข้อในการพิจารณา	สัดส่วนคะแนน
1	การจัดการสิ่งแวดล้อม	30%
2	ด้านสิทธิมนุษยชน	30%
3	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย	10%
4	ความรับผิดชอบต่อสังคม	10%
5	การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	20%

## 7. การระบุคู่ค้าสำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนด การจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญ ลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) และ คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับ บริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-tier 1 suppliers) โดยระบุเกณฑ์ ในการวิเคราะห์ ดังนี้

- 1) มูลค่ายอดขาย/บริการจาก Supplier เกิน 1 ล้านบาท
- 2) ระดับการพึ่งพาของสินค้า และการบริการต่อ การดำเนินธุรกิจ
- 3) คู่ค้าที่มีคะแนนรวมจากทั้งสองปัจจัยข้างต้น มากกว่าหรือเท่ากับ 60% จะถูกระบุเป็น คู่ค้ารายสำคัญ ลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)

## 8. การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี โดยวิธีการดังนี้

- 1) การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการคู่ค้า
  - 2) การทำแบบสอบถามด้วยตนเอง
  - 3) การตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก
  - 4) การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่น่าเชื่อถือ
- ซึ่งการประเมิน ประกอบไปด้วยประเด็นทาง มิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล กิจการ (ESG) ตามตารางแสดงปัจจัยความเสี่ยง

Environment	Social	Governance
Pollution Emission การปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม	Child Labor การใช้แรงงานเด็ก	Conflict of interest ผลประโยชน์ทับซ้อน
Greenhouse Gas Emission การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Discrimination การเลือกปฏิบัติ	Bribery and Corruption Act การติดสินบน และ การคอร์รัปชัน
Energy Consumption การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	Forced Labor and Abuse of Labor การบังคับใช้แรงงาน และ กดขี่แรงงาน	Protection Information การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
Water use and wastewater treatment การใช้น้ำ และการบำบัดน้ำเสีย	Remuneration ค่าตอบแทน	Fair Competition การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
Sustainable resource use การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน	Occupational health and Safety อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Intellectual property การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
Waste Disposal การกำจัดของเสีย	การเกิดโรคระบาด Global Disease	



## 9. เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

- กำหนดความรุนแรงของผลกระทบ (I=Impact) เพื่อเป็นการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น  
ในประเด็นมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG)

ความรุนแรง (Impact)	ระดับคะแนน
ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย	5
ส่งผลกระทบเชิงลบมากกว่า 50% และไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย	4
ส่งผลกระทบเชิงลบไม่เกิน 50% แต่ไม่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมาย	3
มีผลกระทบเล็กน้อย	2
ไม่ได้รับผลกระทบ	1

- กำหนดโอกาสของการเกิด (L=Likelihood) เป็นการประเมินโอกาสหรือความถี่ที่มี  
โอกาสเกิดขึ้น ในประเด็นนั้น ๆ

โอกาสเกิด (Likelihood)	ระดับคะแนน
เกิดขึ้นสม่ำเสมอ ทุกเดือน หรือทุกไตรมาส และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	5
เกิดขึ้นสม่ำเสมอทุกปี	4
เกิดขึ้นสม่ำเสมอทุก 2-3 ปี	3
เคยเกิดขึ้นในอดีต แต่ไม่เกิดขึ้นในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา	2
ไม่เคยเกิดขึ้นเลย และคาดว่าจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต	1

ทำการประเมินความเสี่ยงในแต่ละหัวข้อ มิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามตารางแสดงปัจจัยความเสี่ยง ด้วยเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านผลกระทบ และ โอกาสของการเกิดความเสี่ยง โดยทำการระบุคู่ค้า ที่มีประเด็นความเสี่ยงที่ค่อนข้างสูง และ ความเสี่ยงสูง โซนสีส้ม และ โซนสีแดงตามลำดับ เพื่อวางแผนการตรวจประเมินและ กำหนดมาตรฐานการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง และ ผลกระทบ

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Impact)	<b>Critical</b>	5	Medium	> Medium	> Medium	High	High
	<b>Serious</b>	4	Medium	Medium	> Medium	> Medium	High
	<b>Moderate</b>	3	Low	Medium	Medium	> Medium	> Medium
	<b>Minor</b>	2	Low	Low	Medium	Medium	> Medium
	<b>Insignificant</b>	1	Low	Low	Low	Medium	Medium
			1	2	3	4	5
			Rare	Unlikely	Possible	Likely	Almost Certain
			ระดับความรุนแรงของโอกาสในการเกิด (Likelihood)				

ทั้งนี้ รายละเอียดตามประกาศฉบับนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป



(นายสุรินทร์ สหชาติโกคานันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า / Supplier Sustainable Code of Conduct

**แบบฟอร์มยืนยันการรับทราบ**  
**SUPPLIER ACKNOWLEDGEMENT FORM**

ข้าพเจ้า.....ยืนยันว่าได้รับทราบ “แนวทางการปฏิบัติ  
อย่างยั่งยืนของคู่ค้า” ของบริษัท พรีเม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และจะ  
ศึกษาทำความเข้าใจถึง แนวทางที่ได้ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ เพื่อไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ในการ  
ดำเนินธุรกิจต่อไป

ลงนาม/sign : .....

ชื่อ/name : .....

ผู้มีอำนาจกระทำการ

หมายเหตุ : คู่ค้าลงนามในตัวแทนผู้มีอำนาจของคู่ค้าฯ พร้อมตราประทับ (ถ้ามี) แล้วกรุณาส่งกลับ  
มายังหน่วยงานจัดซื้อ



**PRIMO SERVICE SOLUTIONS PUBLIC COMPANY LIMITED**

496 Moo 9 Sukhumvit 107 Road, Samrong Nuea,  
Muang Samut Prakarn District, Samut Prakarn 10270

**T** 02 081 0000    **E** [info@primo.co.th](mailto:info@primo.co.th)

[WWW.PRIMO.CO.TH](http://WWW.PRIMO.CO.TH)

