

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate Change Framework

บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทเพื่อความยั่งยืน คอยตรวจสอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ผ่านกลยุทธ์ด้านการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย และการหมุนเวียนทรัพยากร นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการจัดการและเฝ้าระวังผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ครอบคลุมตามรายละเอียด ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท	โอกาส	กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	นโยบาย และกฎหมาย	- ต้นทุนสูงขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎหมายหรือเกณฑ์ใหม่ที่มีความซับซ้อน - ราคาคาร์บอนสูงขึ้น - กระทบต่อความสามารถในการบริการลดลง	การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และสภาพภูมิอากาศ	- เข้าร่วมโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ - ลงทุนในนวัตกรรมหรือเครื่องมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - รวมราคาคาร์บอนเข้ากับการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	ระดับกลาง

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท	โอกาส	กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	● ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ● ลดการใช้พลังงาน ● ปรับปรุงกระบวนการก่อสร้าง ● ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น	● ความอยู่รอดของธุรกิจบริการและอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ● การใช้อุปกรณ์/เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์	● สำรวจเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการลดก๊าซเรือนกระจก ● มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	ระดับกลาง
	การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด	● คู่แข่งที่เน้นสิ่งแวดล้อมอาจได้ส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น ● ต้นทุนที่สูงมากขึ้นกับการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	● ดึงดูดลูกค้าระดับสูงที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ● สร้างจุดขายจากบริการ "กรีนโซลูชั่น"	● เปิดตัวแพ็คเกจบริการรักษาสิ่งแวดล้อมสำหรับลูกค้า ● ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลเกี่ยวกับนโยบายสีเขียวของบริษัท	ระดับต่ำ
	ภาพลักษณ์องค์กร	ผลกระทบต่อการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ	● ความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในแง่บวก	● จัดกิจกรรมรณรงค์ลดขยะในชุมชนลูกบ้าน ● เปิดเผยรายงานความยั่งยืนประจำปี	ระดับกลาง

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท	โอกาส	กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศทางกายภาพ	น้ำท่วม	● การหยุดชะงักของบริการลูกค้าในพื้นที่เสี่ยง ● เกิดการหยุดชะงักในการก่อสร้างและการให้บริการต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ● ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น	● ขยายตลาดในพื้นที่ที่ต้องการการบริการ ● เกิดนวัตกรรม การก่อสร้าง ที่พัฒนาขึ้นเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	● การผนวกสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ● ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและวางระบบป้องกันและ	ระดับกลาง
	คลื่นความร้อน	● สร้างความเสียหายต่อประชากรทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม	● เกิดนวัตกรรม การก่อสร้างและการบริการที่พัฒนาขึ้นเพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน	- บรรเทาเหตุการณ์น้ำท่วม/พายุ รวมถึงกำหนดแผนการจัดการเมื่อเกิดเหตุขึ้น ● ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด ● วางแผนในการจัดซื้อล่วงหน้ารวมถึงแผนงานบริหารการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์	ระดับกลาง



เป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5%
2. ภายในปี 2583 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50%
3. ภายในปี 2593 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน
3. ภายในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ Net zero

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้รายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2566 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง ขอบเขต 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ขอบเขต 2 และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1 ครอบคลุมก๊าซเรือนกระจกที่มีการเผาไหม้เคลื่อนที่ เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงในยานพาหนะที่เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ และการใช้สารทำความเย็นชนิดต่าง ๆ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2 ครอบคลุมการใช้ไฟฟ้าที่ถูกนำเข้ามาจากภายนอกเข้ามาใช้ในบริษัท เช่น ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 ครอบคลุมการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ เช่น การใช้ น้ำประปา กระดาษ การใช้วัสดุก่อสร้าง

