



OPPORTUNITY DAY

Q1/2025

CONTENT

 BUSINESS OVERVIEW

 HIGHLIGHT Q1/2025

 PRI BUSINESS PLAN

A photograph of a family celebrating in a field, overlaid with a semi-transparent blue filter. The father is on the left, smiling broadly while holding a baby. The mother is on the right, also smiling with her arms outstretched. A young child is in the center, laughing and holding up their hands. The background shows a grassy field with small white flowers under a bright sky.

BUSINESS OVERVIEW

OUR SUCCESS JOURNEY



2011
ESTABLISHED

- PRIMO MANAGEMENT COMPANY LIMITED
- UNO SERVICE COMPANY LIMITED
- WYDE INTERIOR COMPANY LIMITED

2016
NEW BUSINESS

- UNITED PROJECT MANAGEMENT COMPANY LIMITED
- UPM DESIGN STUDIO COMPANY LIMITED
- UPM ACADEMY
- HAMPTON HOTEL & RESIDENCE MANAGEMENT COMPANY LIMITED

2020-2021
NEW BUSINESS



1ST
DAY TRADE
NEW BUSINESS

2022

- WYDE FURNITURE COMPANY LIMITED
- EVERYDAY HAUS
- JUST CO ON COMPANY LIMITED
- PASSION ASSET 360 COMPANY LIMITED
- LIVTECH LAB COMPANY LIMITED
- ACQUISITION
- PROJECTSASIA LIMITED
- PROP2MORROW COMPANY LIMITED

2023
NEW BUSINESS

2015
NEW BUSINESS

- PASSION REALTOR COMPANY LIMITED

2017
NEW BUSINESS

- CROWN RESIDENCE COMPANY LIMITED

2024
NEW BUSINESS

- NOMADIC BUTLER COMPANY LIMITED
- UNO FACILITY MANAGEMENT AND CLEANING COMPANY LIMITED
- PRIM INSURANCE BROKER COMPANY LIMITED

BUSINESS OVERVIEW



PRE-LIVING SERVICE



LIVING SERVICE



LIVING & EARNING SERVICE



ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 160 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร (One Stop Service)

PRE-LIVING SERVICES



ออกแบบสถาปัตยกรรมงานวิศวกรรมโครงสร้าง



ควบคุมการก่อสร้างงานวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค



ให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาฯ

LIVING SERVICES



บริหารนิติบุคคลอาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร ในระดับลักซ์ชวรี่ (Luxury)



ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่าบริการจัดหา ผู้ร่วมลงทุน (JV Deal Maker)



บริหารนิติบุคคล อาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร



ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์



บริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment



บริการ Personal Assistant ให้แก่ชาวต่างชาติ



ให้บริการที่ปรึกษาด้านสื่อการตลาด และประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจอสังหาฯ



บริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการ (Service Tech) และเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย (Living Tech)

LIVING & EARNING SERVICES



ออกแบบและตกแต่งภายในบริการ งานจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)



บริการการจัดการอาคารและงานบริการ ทำความสะอาด(Facility Management)



จัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบ Lifestyle



ให้บริการนายหน้าจำหน่ายประกันภัยทั้งแบบ Life และ Non-Life



บริการทำความสะอาดและบริการงานช่าง

HIGHLIGHT Q1/2025



REVENUE

350

MB

NET PROFIT

39

MB

STRONG BACKLOG

993

MB

40,000 FAMILIES

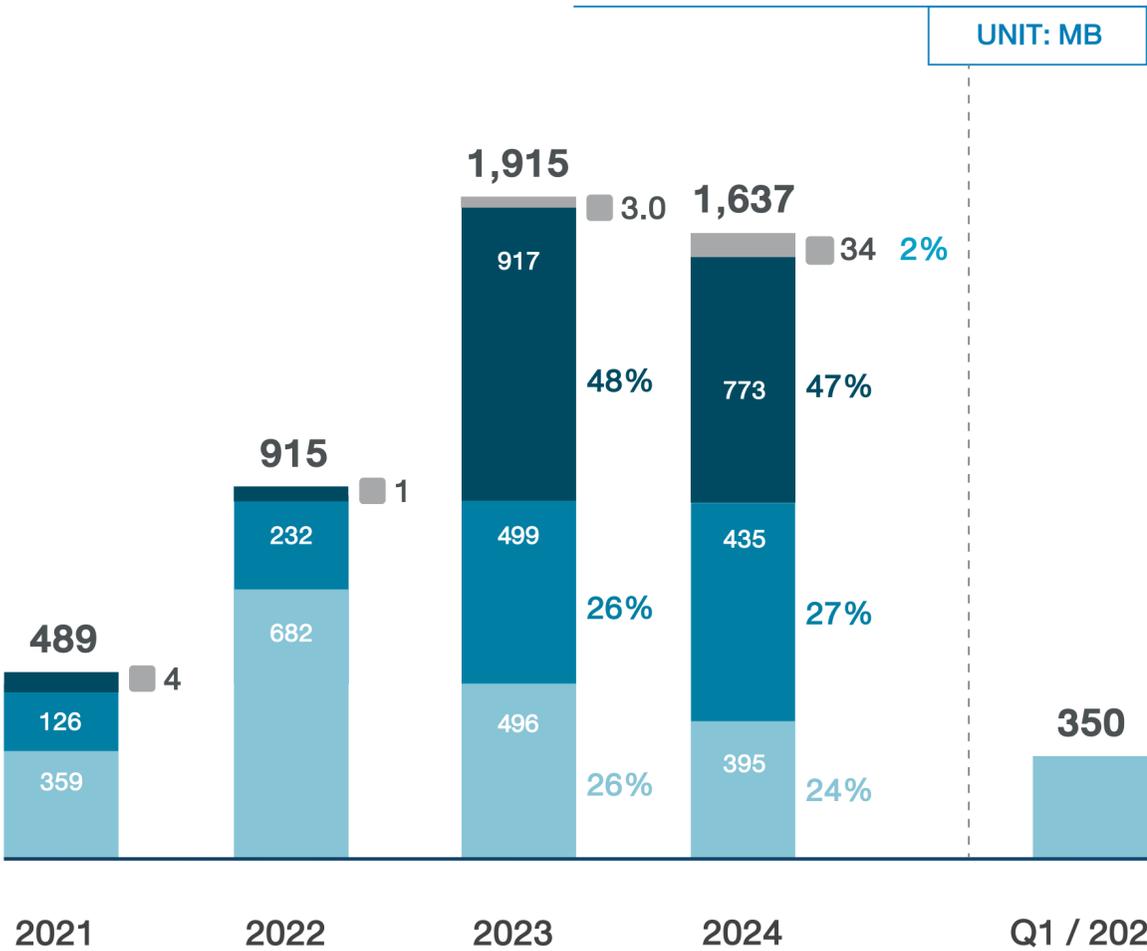
PORTFOLIO

PERFORMANCE Q1/2025



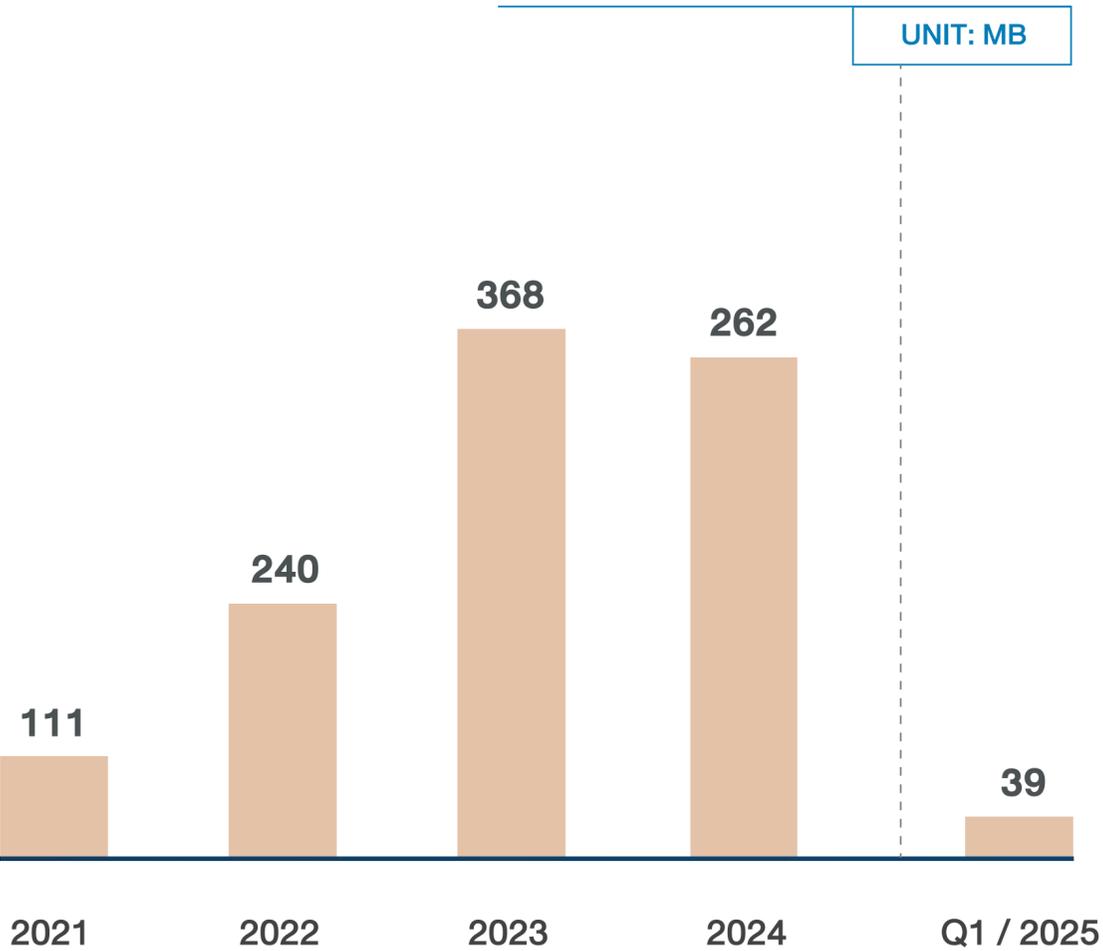
REVENUE STRUCTURE

PRE LIVING SERVICE LIVING SERVICE LIVING & EARNING SERVICE ETC

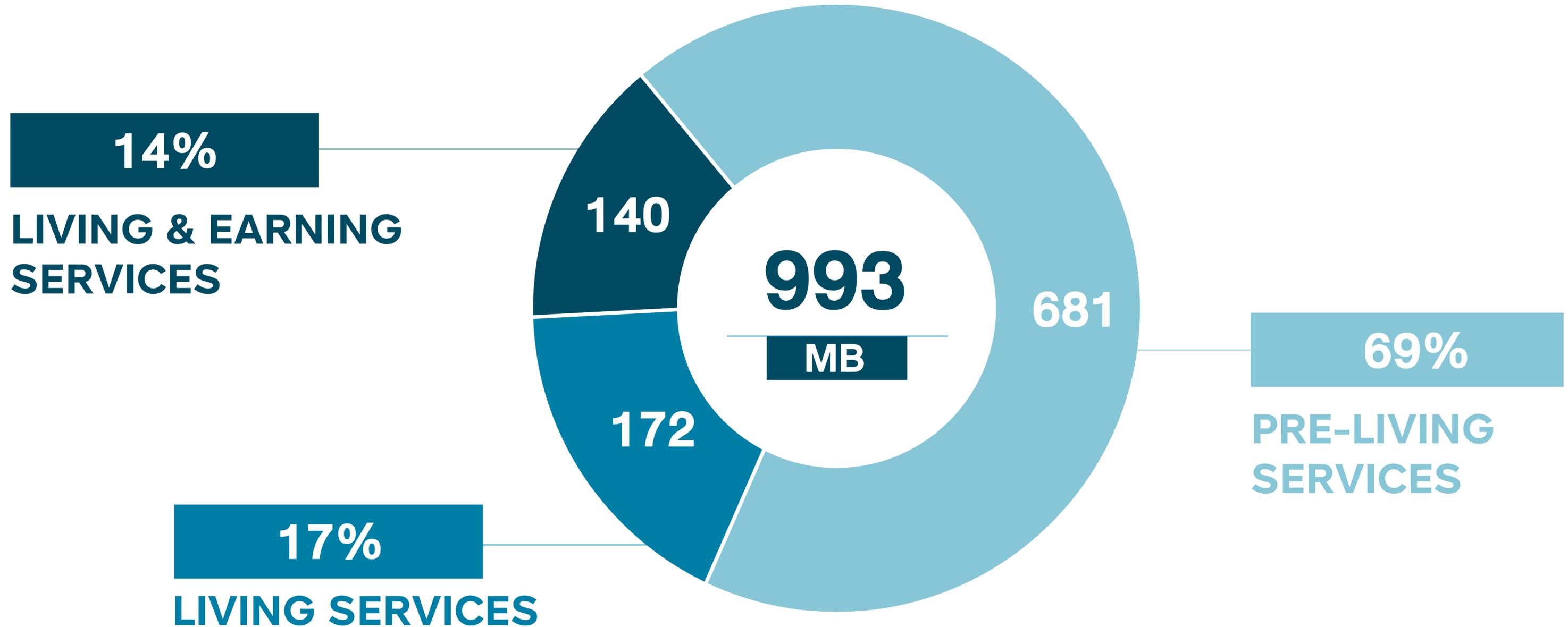


NET PROFIT

NET PROFIT



BACKLOG Q1/2025



PORTFOLIO EXPANSION



PRE - LIVING SERVICE

LIVING SERVICE

THE BEACH PARK CONDOMINIUM

THE ORIENTAL BEACH CONDOMINIUM

LIVING & EARNNIG SERVICE

A blue-tinted background image showing a group of business professionals in a meeting. One person is pointing at a whiteboard, while others are engaged in conversation. The overall scene is professional and collaborative.

BUSINESS PLAN 2025

FOCUS ON CORE



OPTIMIZE FOR SUSTAINABLE GROWTH



COMMITTING TO QUALITY



**DIVERSIFY AND EXPAND
CUSTOMER SEGMENT**



**LEVERAGING
COMPETITIVE ADVANTAGE**

COMMITTING TO QUALITY



“EXCELLENCE IN DELIVERY”



STREAMLINE THE OPERATION

RESTRUCTURING THE ORGANIZATION INTO THREE CORE

BUSINESS UNITS:

ENGINEERING

LIVING SERVICE

BROKERAGE



TALENT DEVELOPMENT

- UPGRADE EDUCATION LEVEL
- PARTNER WITH 13 INSTITUTION



ENSURING HAPPY EXPERIENCES

- MONITOR & MEASURE SATISFACTION IN ALL DIMENSION
- LOYALTY & ENGAGEMENT PROGRAMS

DIVERSIFY AND EXPAND CUSTOMER SEGMENT



NEW MARKET SEGMENT

REAL ESTATE



HOTEL



RETAIL AND COMMERCIAL COMPLEX



GOVERNMENT AND STATE ENTERPRISE



INDUSTRY/ HOSPITAL



NEW GEOGRAPHY

KHONKAEN



PATTAYA



PHUKET



LEVERAGING COMPETITIVE ADVANTAGE



ALL-IN-ONE SERVICES

- PROVIDE ONE STOP SERVICE SOLUTION TO CUSTOMERS
- SEAMLESS INTEGRATION



DIGITALIZATION AND SMART INNOVATION

- AUTOMATED SOLUTIONS
CLEANING ROBOT / DELIVERY ROBOT
- PRIMO PLUS PLATFORM

HIGHLIGHT SERVICES



DOOR MART



DOORMART

ความสะดวกสบายที่ “ส่งถึงหน้าห้อง”
บริการในเครือ PRIMO SERVICE SOLUTIONS

PRIMO ROBOT



GATEGO



PRIMO PLUS



HAPPY PET FRIENDLY



ACTION PLAN

Q2/68



FOCUS ON CORE



OPTIMIZE FOR SUSTAINABLE GROWTH



COMMITTING TO QUALITY

- STREAMLINE THE OPERATION
- TALENT DEVELOPMENT
- ENSURING HAPPY EXPERIENCES



DIVERSIFY AND EXPAND CUSTOMER SEGMENT

- NEW MARKET
- NEW SEGMENT



LEVERAGING COMPETITIVE ADVANTAGE

- ALL-IN-ONE SERVICES
- DIGITALIZATION AND SMART INNOVATION

EARTHQUAKE

28/03/2025

จำนวนห้องที่ PRIMO วางแผนเข้าดำเนินการ

การเข้าช่วยเหลือซ่อมแซมโดย PRIMO

BU	ห้องลูกค้า	
	ห้องลูกค้าแจ้งซ่อม (ห้อง)	ห้องลูกค้าแจ้งซ่อม 30% (ห้อง)
WYDE	687	206
UNO	2,087	626
WYDE FURNITURE	232	70
TOTAL	3,006	906

การเข้าช่วยเหลือซ่อมแซมโดย PARTNER

PARTNER	จำนวนห้องที่คาดว่าจะเข้าซ่อม
Q-CHANG	150
MANIX	150
NOCNOC	150
WHALE	150
TOTAL	600

สรุปสถานะห้องที่ PRIMO ดูแลอยู่

มีห้องที่ได้รับผลกระทบในโครงการที่เราดูแลอยู่

17,437 ห้อง

มีห้องแจ้งซ่อมมาแล้ว

3,076 ห้อง

มีห้องที่เราต้องเข้าดำเนินการ (ห้องว่าง / ห้อง IP)

4,795 ห้อง

OPPORTUNITY UNFOLDING



OPPORTUNITY TO SHINE	BRAND REIMAGINED	CONTINUE FOCUS ON CORE
<p>PMM / CRD งานนิติบุคคล ตอกย้ำงานดูแลลูกค้า การช่วยเหลือลูกค้าตัวกลางประสานงาน สื่อสารแบบจับพ्लัน ให้ข้อมูลช่วยเหลือลูกค้า สร้างสัมพันธ์ที่ดี และ ความทุ่มเทของทีมงานชนะใจลูกค้า</p>	<p>ปรับโครงสร้างทีม CORPORATE MARKETING สร้างแนวคิด / ภาพลักษณ์เชิง POSITIVE ให้กับกลุ่ม PRIMOภายใต้สถานการณ์นี้ ซึ่งเอื้อในการสร้าง CONTENT ในการสื่อสาร</p>	<p>ปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน</p> <ul style="list-style-type: none">- UPM- UNO CLEANING- LAWSON
<p>UNO SERVICE / UPM / WYDE INTERIOR ปรับกลยุทธ์สร้างรายได้จากการช่วยเหลือซ่อมแซม ให้ลูกค้าเร่งสร้าง BUSINESS MODEL ที่รองรับความต้องการซ่อมแซมจากลูกค้าและ สามารถสร้างรายได้</p>	<p>ผลักดันการใช้งาน PRIMO PLUS</p>	<p>ปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไร ในแต่ละ BU</p> <ul style="list-style-type: none">- UPM- PMM / CRD- UNO SERVICE- UDS- WYDE LANDSCAPE
<p>UNO HOMECARE / WYDE INTERIOR โอกาส - เปิดโอกาสให้กับธุรกิจที่กำลังดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็งาน HOME CARE, งาน RENOVATE โอกาสที่จะเข้าถึงลูกค้า และ REINFORCE BRAND AND SERVICEN กับลูกค้า</p>		

โครงการที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว

สถานะโครงการที่บริหาร		จำนวนโครงการ	ตรวจสอบอาคาร (ใบเขียว)	รวมจำนวนห้อง
PMM	ORI	22		100 %
	NON - ORI	15		
CRD	ORI	13		
	NON - ORI	2		
		52 PROJECTS		

A photograph of a family of four—a mother, a father, and two young children—gathered around a tablet computer. The mother is on the left, smiling and looking at the screen. The father is on the right, also looking at the screen. A young girl is in the center, holding the tablet and smiling. A young boy is in the foreground, looking towards the tablet. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "THANK YOU" is centered in white, bold, uppercase letters.

THANK YOU