primo
SERVICE SOLUTIONS

OPPORTUNITY DAY

Q3/2025

CONTENT

- BUSINESS OVERVIEW
- HIGHLIGHT Q3/2025
- BUSINESS PLAN

BUSINESS OVERVIEW

OUR SUCCESS JOURNEY

primo
SERVICE SOLUTIONS

2011
ESTABLISHED

2015
NEW BUSINESS

- PASSION REALTOR COMPANY LIMITED

2016
NEW BUSINESS

- PRIMO MANAGEMENT COMPANY LIMITED
- UNO SERVICE COMPANY LIMITED
- WYDE INTERIOR COMPANY LIMITED

2017
NEW BUSINESS

- CROWN RESIDENCE COMPANY LIMITED

2020-2021
NEW BUSINESS

- UNITED PROJECT MANAGEMENT COMPANY LIMITED
- UPM DESIGN STUDIO COMPANY LIMITED
- UPM ACADEMY
- HAMPTON HOTEL & RESIDENCE MANAGEMENT COMPANY LIMITED

2022

1ST

DAY TRADE
NEW BUSINESS

2023
NEW BUSINESS

- WYDE FURNITURE COMPANY LIMITED
- EVERYDAY HAUS
- JUST CO ON COMPANY LIMITED
- PASSION ASSET 360 COMPANY LIMITED
- LIVTECH LAB COMPANY LIMITED
- ACQUISITION
- PROJECTSASIA LIMITED
- PROP2MORROW COMPANY LIMITED

2024
NEW BUSINESS

- NOMADIC BUTLER COMPANY LIMITED
- UNO FACILITY MANAGEMENT AND CLEANING COMPANY LIMITED
- PRIM INSURANCE BROKER COMPANY LIMITED

primo
SERVICE SOLUTIONS
PUBLIC COMPANY LIMITED

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 160 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวเนื่องแบบครบวงจร (One Stop Service)

PRE-LIVING SERVICES

- UPM DESIGN STUDIO — ออกแบบสถาปัตยกรรมงานวิศวกรรมโครงสร้าง
- ProjectsAsia — ควบคุมการก่อสร้างงานวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
- UNITED PROJECT MANAGEMENT CO., LTD. — ให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาฯ

LIVING SERVICES

- CROWN RESIDENCE — บริหารนิติบุคคลอาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร ในระดับลักชัวรี่ (Luxury)
- PMM PROPERTY MANAGEMENT — บริหารนิติบุคคล อาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร
- HHR HAMPTON HOTEL & RESIDENCE MANAGEMENT — บริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment
- PASSION REALTOR — ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่าบริการจัดหา ผู้ร่วมลงทุน (JV Deal Maker)
- prop2morrow — ให้บริการที่ปรึกษาด้านสื่อการตลาด และประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจอสังหาฯ
- LIVTECH LAB — บริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการ (Service Tech) และเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย (Living Tech)
- prim — ให้บริการนายหน้าจำหน่ายประกันภัยทั้งแบบ Life และ Non-Life

LIVING AND EARNING SERVICES

- Int. WydE — ออกแบบและตกแต่งภายในบริการ งานจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)
- WYDE FURNITURE — จัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบ Lifestyle
- UNO SERVICE — บริการทำความสะอาดและบริการงานช่าง
- NO FACILITY MANAGEMENT — บริการการจัดการอาคารและงานบริการ ทำความสะอาด(Facility Management)

BUSINESS OVERVIEW

PRE-LIVING SERVICE

UNITED PROJECT MANAGEMENT CO., LTD.

ProjectsAsia

UPM DESIGN STUDIO

LIVING SERVICE

PMM PROPERTY MANAGEMENT

CROWN RESIDENCE

HHR HAMPTON HOTEL & RESIDENCE MANAGEMENT

PASSION REALTOR

LIVTECH LAB

prim

LIVING & EARNING SERVICE

WydE Int.

WYDE FURNITURE

UNO SERVICE

UNO FACILITY MANAGEMENT

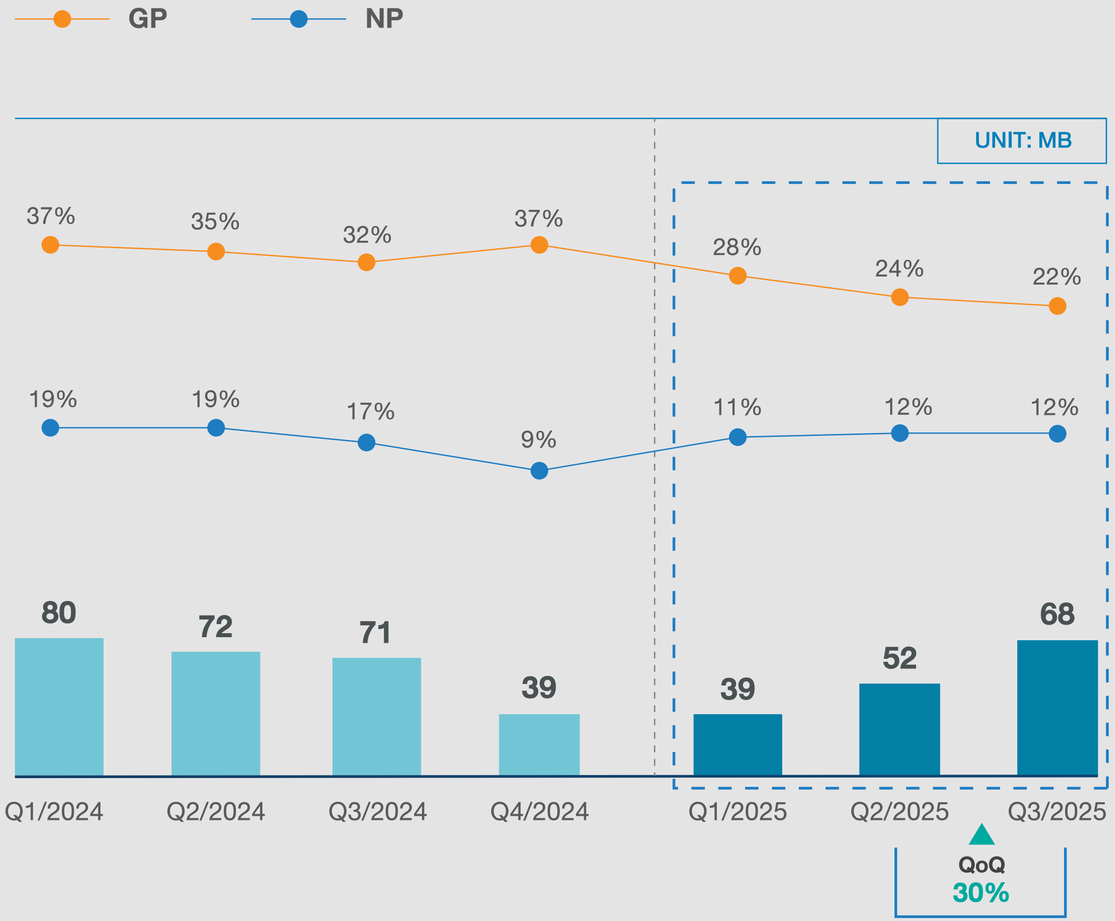
HIGHTLIGHT

REVENUE	NET PROFIT	STRONG BACKLOG
574	68	895
MB	MB	MB

PERFORMANCE Q3/ 2025

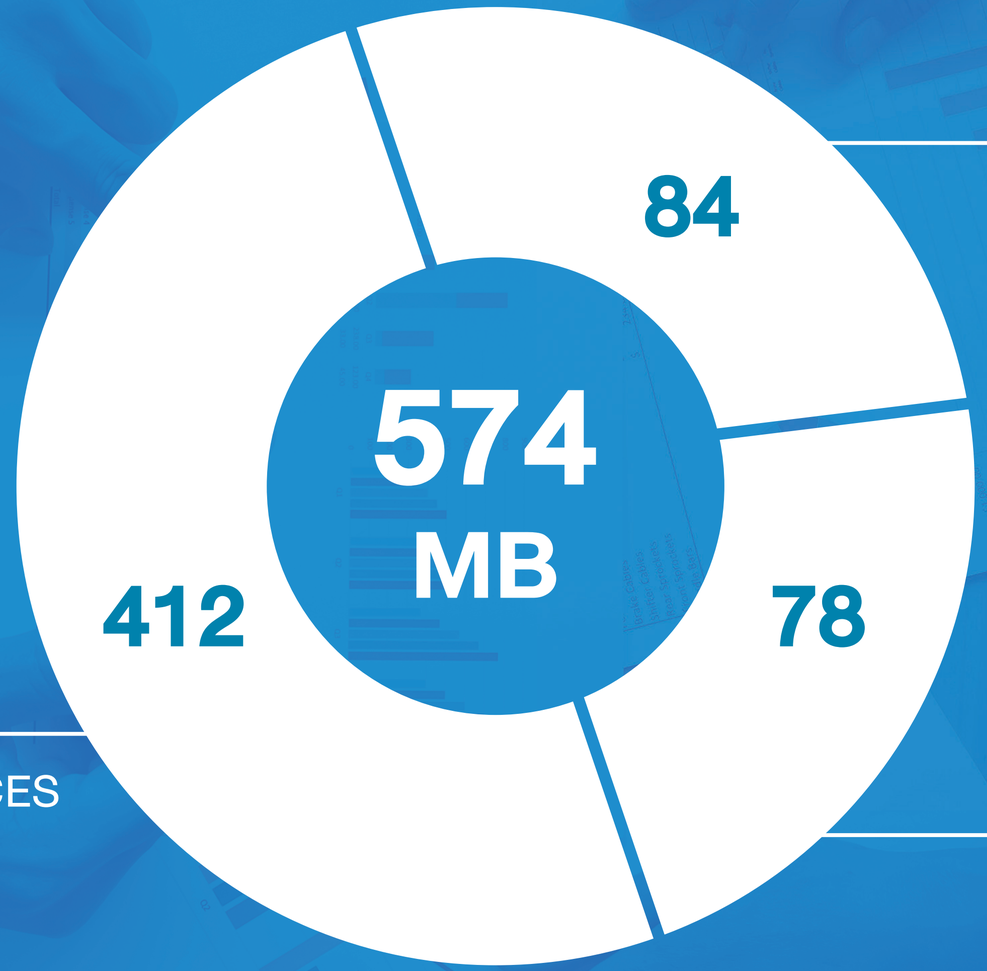
REVENUE

NET PROFIT



ผลการดำเนินงาน Q3/2025 (BY BUSINESS)

รายได้รวมในไตรมาส Q3/2025

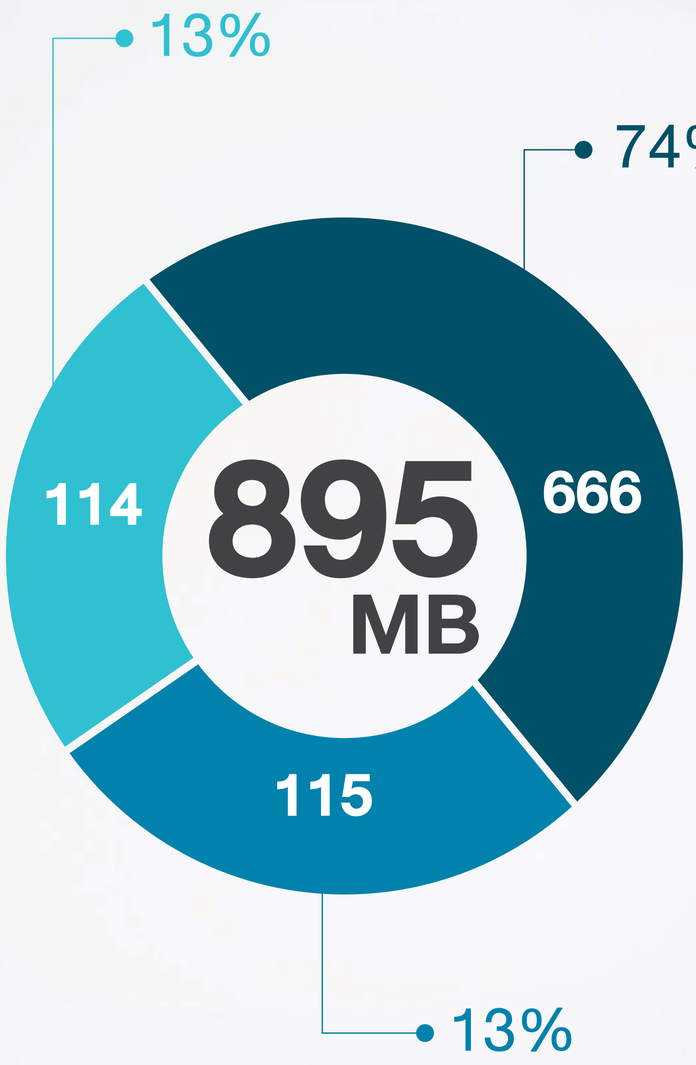


15%
PRE-LIVING SERVICES

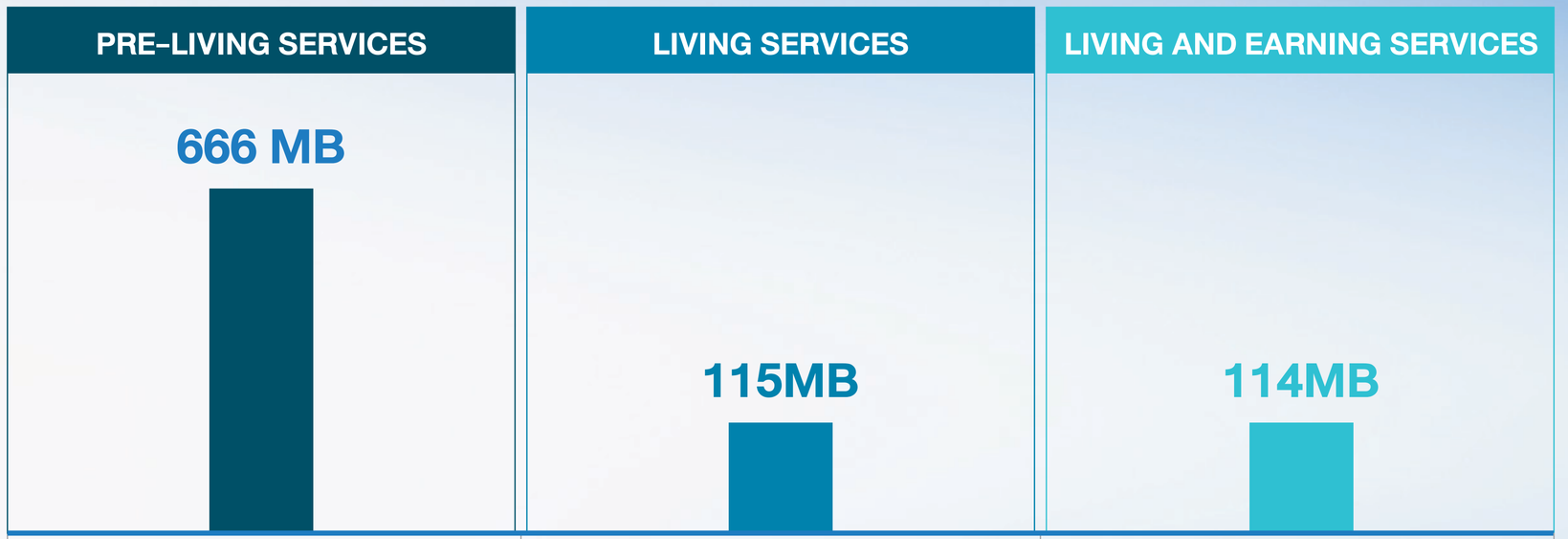
14%
LIVING SERVICES

71%
LIVING
AND EARNING SERVICES

เป้าหมาย 4/2025



BACKLOG ไตรมาส 4/2025



UPM DESIGN STUDIO	21 MB	CROWN RESIDENCE	45 MB		11 MB
ProjectsAsia	645 MB	PMM PROPERTY MANAGEMENT	65 MB	UNO SERVICE	26 MB
		HHR HAMPTON HOTEL & RESIDENCE MANAGEMENT	5 MB	WYDE FURNITURE	77 MB

	Q4/2025	2026	2027
PRE-LIVING SERVICES	74 MB	307 MB	286 MB
LIVING SERVICES	46 MB	59 MB	9 MB
LIVING AND EARNING SERVICES	61 MB	53 MB	
TOTAL	**181 MB**	**419 MB**	**295 MB**

PRIMO
BUSINESS PLAN

BUSINESS OVERVIEW

กลุ่มธุรกิจ

- LIVING SERVICE
- BROKERAGE
- ENGINEERING
- INTERIOR & FURNITURE

จุดแข็ง

- ทีมมืออาชีพจาก DEVELOPER
- ฐานลูกค้าเดิมที่มั่นคง
- บริการครบวงจร

กลุ่มลูกค้า

- DEVELOPER
- นิติบุคคล
- ผู้อยู่อาศัยระดับกลางบน-พรีเมียม
  โรงงาน , อาคารขนาดใหญ่ , หน่วยงานภาครัฐ

BUSINESS GOAL 3 ปี

เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วย
“ คุณภาพการบริการ”
CSAT ≥ 90%

รายได้รวมและผลกำไรสุทธิเติบโต
10–30%

สัดส่วนรายได้จากบริการ PREMIUM
≥ 50% ภายในปี 2027
NP รวม ≥ 18%

BUSINESS STRATEGY FOR GROWTH (3-YEAR PLAN)

มิติ / กลยุทธ์หลัก	แผนปฏิบัติการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
SERVICE EXCELLENCE / ORGANIZATION CAPABILITY	พัฒนาทักษะ ระบบ และข้อมูล / กำหนดมาตรฐานคุณภาพการให้บริการครบทุกหน่วยงาน / สร้างมาตรฐาน PRIMO QUALITY STANDARD (PQS)	ทุกบริการผ่านมาตรฐาน PQS
REVENUE EXPANSION / NEW BUSINESS STREAM	- Upsell บริการช่าง/เฟอร์ฯ กับลูกค้านิติบุคคลเดิม / เจาะตลาดต่างจังหวัดและ Commercial Building - ขยายต่อยอดจากธุรกิจเดิม Facility Subscription, PRIMO Furniture Line, Managed Rental Platform	สร้างการเติบโตด้านรายได้ 15% และผลกำไรสุทธิ 30%
DIGITAL TRANSFORMATION	- ใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างข้อมูลกลาง - พัฒนา “PRIMO Platform” รวมบริการ–CRM–Payment–Maintenance Tracker - ใช้ AI ในระบบบริหารงานและดูแลลูกค้า	ลูกค้าเข้าถึงบริการได้ง่าย และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ
PEOPLE & SUSTAINABILITY	ตั้ง PRIMO Academy ทุกหน่วยธุรกิจ / สร้าง Service Mind มืออาชีพ	ยกระดับบุคลากรสู่มาตรฐานคุณภาพเดียวกันทั้งองค์กร
BRAND ELEVATION	Rebranding เป็น “Premium Living Partner”	ภาพลักษณ์องค์กรน่าเชื่อถือ ยกระดับไปสู่ตลาดระดับบน (Premium)

PRIMO 3-YEARS STRATEGY

กลยุทธ์หลักขององค์กร	LIVING SERVICE	BROKERAGE	ENGINEERING
SERVICE EXCELLENCE / ORGANIZATION CAPABILITY	สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของ PRIMO ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐานบริการ ความพึงพอใจลูกค้าเพื่อขยายฐานรายได้และยกระดับสู่ตลาดระดับบนอย่างยั่งยืน	เป็นตัวแทนอสังหาฯ มืออาชีพระดับองค์กร (CORPORATE AGENT)	เป็นบริษัทก่อสร้างที่มีมาตรฐานคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่ม
REVENUE EXPANSION / NEW BUSINESS STREAM	ปรับ portfolio ลูกค้าพรีเมียม 50% สร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ 30% ของรายได้เดิม	มีรายได้จากบริการใหม่ ≥50% ของรายได้รวม	ขยายตลาดสู่ FIT-OUT, RENOVATION, และ DESIGN & BUILD
DIGITAL TRANSFORMATION	ใช้ DIGITAL PLATFORM ครอบคลุม 100% ของโครงการในพอร์ต	เป็น BROKERAGE ที่ใช้ข้อมูลและ AI ขับเคลื่อนยอดขาย	ใช้ระบบในการทำ PROJECT TRACKING ทุกโครงการ
PEOPLE & SUSTAINABILITY	สร้างทีมบริการที่มีสมรรถนะสูงและผูกพันองค์กร	มีทีมขายรุ่นใหม่ที่แข็งแรงและมีภาพลักษณ์มืออาชีพ	พัฒนา ENGINEER รุ่นใหม่และระบบถ่ายทอดองค์ความรู้
BRAND ELEVATION	REBRANDING เป็น PREMIUM LIVING PARTNER		

STRATEGY Q4/2025

STABILITY, ELEVATION, EXPANSION

QUALITY STABILIZATION

(ยกระดับคุณภาพให้มั่นคงและยั่งยืน)

EFFICIENCY BOOST

(ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ)

REVENUE FOUNDATION

(สร้างฐานรายได้ในอนาคต)

QUALITY STABILIZATION

(ยกระดับคุณภาพให้มั่นคงและยั่งยืน)

1. QA Audit เร่งด่วน
2. แก้ปัญหา Pain Points ของลูกบ้านและ Developer
3. ทำ Service Recovery ให้เร็ว
4. ปรับ SOP ที่ยังไม่มีมาตรฐาน

EFFICIENCY BOOST

(ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ)

1. ลด OPEX ที่ไม่จำเป็น
2. Restart ระบบ Preventive Maintenance
3. ปรับ Productivity พนักงาน + Scheduling
4. แก้ Duplicate Work ระหว่างทีม

REVENUE FOUNDATION

(สร้างฐานรายได้ในอนาคต)

1. ปิดดีลบริการใหม่ที่ทำได้ภายในไตรมาส
2. เตรียม Marketplace / Subscription Pilot
3. เปิดทีม Exclusive Agent / Fit-out Quick Win
4. ทำ Campaign ด้าน Brokerage ที่เห็นผลเร็ว

HAPPY MAKER FOR ALL

THANK YOU

Q & A