



ELEVATE *your*
LIVING EXPERIENCE



The background of the slide is a solid blue color with a faint, semi-transparent graphic. The graphic depicts a hand holding a pen, writing on a document. Overlaid on this are several white line-art icons of houses of different sizes and a white line graph with an upward trend, suggesting a real estate or business growth theme.

BUSINESS OVERVIEW

OUR SUCCESS JOURNEY



2011
ESTABLISHED



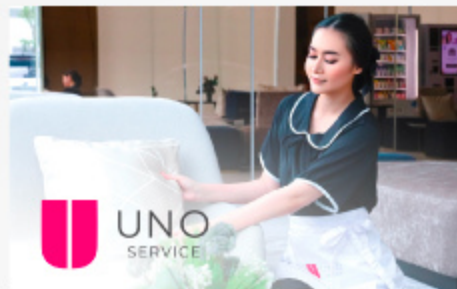
2015
NEW BUSINESSES



2016
NEW BUSINESSES



**PROPERTY
MANAGEMENT**



CLEANING SERVICE



INTERIOR DESIGN

2017
NEW BUSINESSES



**LUXURY
MANAGEMENT**

2020-2021
NEW BUSINESSES



2022
1ST DAY TRADE



**1st
DAY TRADE**

2023
NEW BUSINESS



2024
NEW BUSINESS



ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 160 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร (One Stop Service)

PRE-LIVING SERVICES



ออกแบบสถาปัตยกรรมงานวิศวกรรมโครงสร้าง



ควบคุมการก่อสร้างงานวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค



ให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาฯ

LIVING SERVICES



บริหารนิติบุคคลอาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร ในระดับลักซ์วรี (Luxury)



ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่าบริการจัดหา ผู้ร่วมลงทุน (JV Deal Maker)



บริหารนิติบุคคล อาคารชุดหมู่บ้านจัดสรร



ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่า อสังหาริมทรัพย์



บริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment



บริการ Personal Assistant ให้แก่ชาวต่างชาติ



ให้บริการที่ปรึกษาด้านสื่อการตลาด และประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจอสังหาฯ



บริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการ (Service Tech) และเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย (Living Tech)

LIVING & EARNING SERVICES



ออกแบบและตกแต่งภายในบริการ งานจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey)



บริการทำความสะอาดและบริการงานช่าง



ขายสินค้าตกแต่งบ้าน แนว Lifestyle



บริการการจัดการอาคารและงานบริการ ทำความสะอาด(Facility Management)



จัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งที่อยู่อาศัยแบบ Lifestyle



ให้บริการนายหน้าจำหน่ายประกันภัยทั้งแบบ Life และ Non-Life

BUSINESS OVERVIEW



PRE-LIVING SERVICE



LIVING SERVICE



LIVING & EARNING SERVICE



HIGHLIGHT 2024

REVENUE

1,637
MB

NET PROFIT

262
MB

STRONG BACKLOG

1,183
MB

CUSTOMER EXPANSION

101 PROJECT
44,650 FAMILIES

NEW BUSINESS

prim
INSURANCE BROKER
คุ้มครอง คู่ใจ หัวใจคุณ



DIGITALIZATION

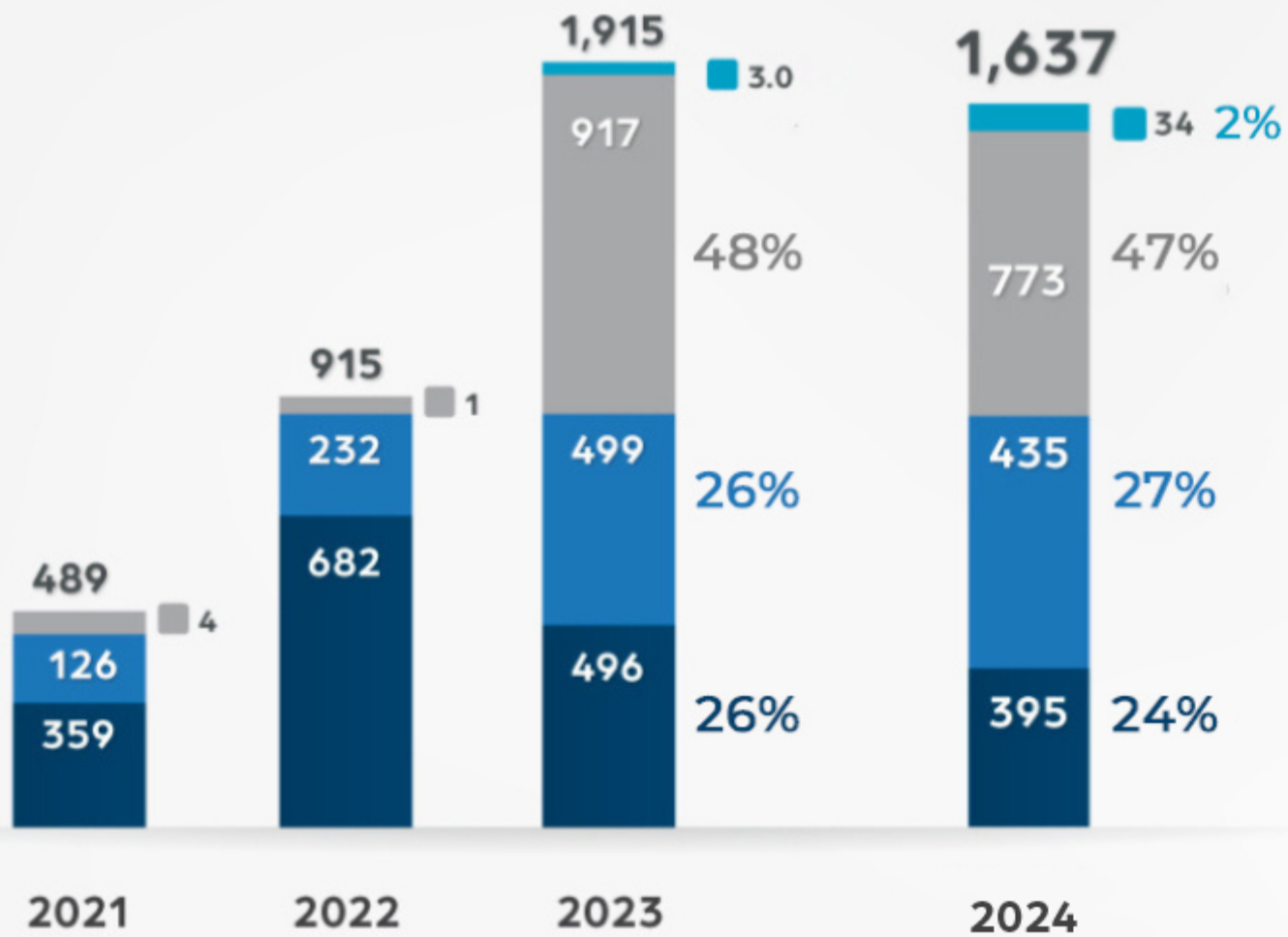
LIVTECH
LAB

DOOR
MART

PERFORMANCE 2024

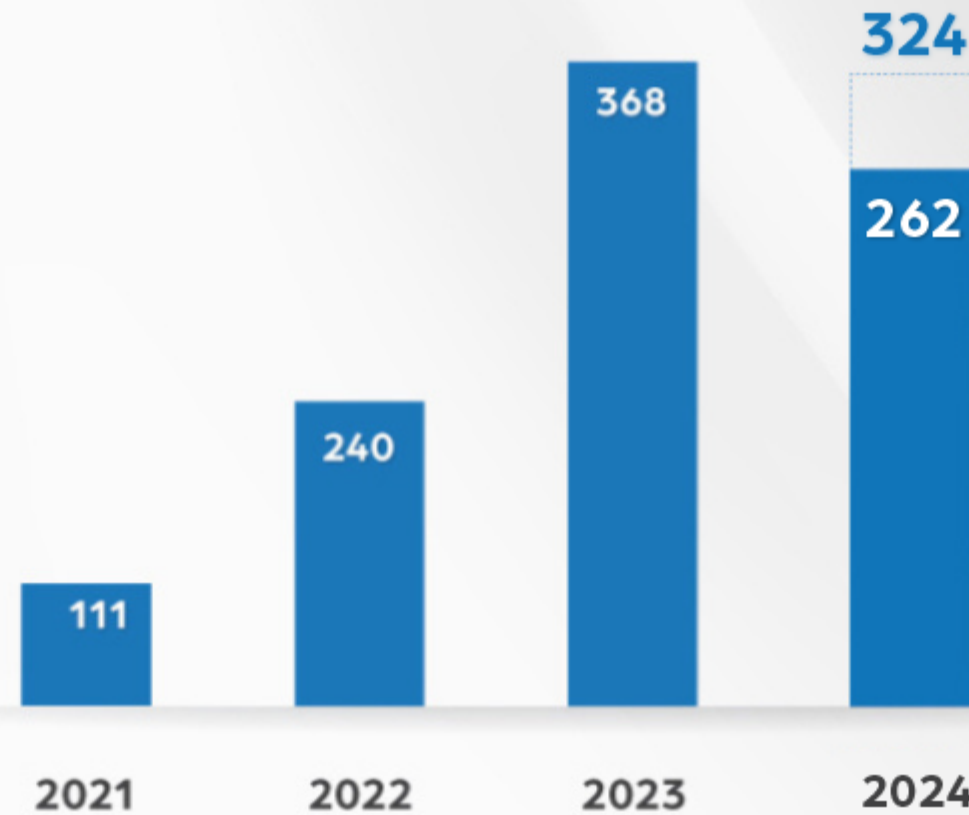
REVENUE STRUCTURE

PRE LIVING SERVICE LIVING SERVICE LIVING & EARNING SERVICE ETC



NET PROFIT

NET PROFIT



NON-OPERATION TRANSACTION
EFFECT TO P&L :-

- EXPECTED CREDIT LOSS FOR CONSERVATIVE CASH : 48 MB
- LOSS ON FAIR VALUE ADJUSTMENT OF FINANCIAL ASSETS : 14 MB

STRONG BACKLOG 2024

PRE – LIVING SERVICE



40%
Y2026
– 2028

**1,183
MB**

60%
Y2025

LIVING SERVICE



LIVING & EARNING SERVICE



CUSTOMER

PRE – LIVING SERVICE



Q2 – 2024



Q3 – 2024



LIVING SERVICE



LIVING & EARNNIG SERVICE



The background of the slide is a solid blue color. Overlaid on this background are faint, semi-transparent images. In the center, there is a photograph of two hands shaking, symbolizing a business deal or agreement. Surrounding this central image are various abstract geometric shapes, including lines and polygons, as well as faint outlines of bar charts and line graphs, suggesting a data-driven or financial context.

BUSINESS PLAN 2025

FOCUS ON CORE

OPTIMIZE FOR SUSTAINABLE GROWTH



COMMITTING TO QUALITY



**DIVERSIFY AND EXPAND
CUSTOMER SEGMENT**



**LEVERAGING
COMPETITIVE ADVANTAGE**

COMMITTING TO QUALITY

"EXCELLENCE IN DELIVERY"



STREAMLINE THE OPERATION

RESTRUCTURING THE ORGANIZATION INTO THREE CORE

BUSINESS UNITS:

ENGINEERING

LIVING SERVICE

BROKERAGE



TALENT DEVELOPMENT

- UPGRADE EDUCATION LEVEL
- PARTNER WITH 13 INSTITUTION



ENSURING HAPPY EXPERIENCES

- MONITOR & MEASURE SATISFACTION IN ALL DIMENSION
- LOYALTY & ENGAGEMENT PROGRAMS

DIVERSIFY AND EXPAND CUSTOMER SEGMENT

NEW MARKET SEGMENT

REAL ESTATE



HOTEL



RETAIL AND COMMERCIAL COMPLEX



GOVERNMENT AND STATE ENTERPRISE



INDUSTRY/ HOSPITAL



NEW GEOGRAPHY

KHONKAEN



PATTAYA



PHUKET



LEVERAGING COMPETITIVE ADVANTAGE



ALL-IN-ONE SERVICES

- PROVIDE ONE STOP SERVICE SOLUTION TO CUSTOMERS
- SEAMLESS INTEGRATION



DIGITALIZATION AND SMART INNOVATION

- AUTOMATED SOLUTIONS
CLEANING ROBOT / DELIVERY ROBOT
- PRIMO PLUS PLATFORM

HIGHLIGHT SERVICES



HAPPY MAKER FOR ALL



PRIMO
GOGREEN



PRIMO
CARE



PRIMO
TREE

FOREST FUTURE



PRIMO
HAPPY
LIVING COMMUNICATION
MAKER

2025 TARGET



2025 KEY STRATEGY



COMMITTING TO
QUALITY



DIVERSIFY AND EXPAND
CUSTOMER SEGMENT



LEVERAGING COMPETITIVE
ADVANTAGE

HIGHLIGHT SERVICES



THANK YOU

